

運用多準則妥協法於供應商遴選之研究-以汽車製造業為例

研究生：謝鴻章

指導教授：蔡啟揚 博士

元智大學 工業工程與管理研究所

摘要

汽車市場受到 WTO 與兩岸貨貿議題之影響而帶動需求，汽車製造廠商開始大規模擴產，並積極尋找合作的供應商。受到原物價的上漲，供應商的選擇與採購能力對企業實現事業計畫和執行有著相當大的影響與關鍵，良好的供應鏈是結合優秀的供應商互相配合而組成，其中又以修改產品能力與生產製程能力，以創造核心競爭能力，達成市場差異化。如果公司能與良好的供應商結盟合作，可提升整體產業鏈競爭力。

本研究以相關行業的專家組成小組，透過專家的建立與討論、參考文獻的探討選定績效指標後，運用模糊德爾菲法 Max-Min 來整合專家意見並歸納出一套之有關於汽車製造業供應商管理的決策因子，篩選出適合用來評選該企業供應商的準則，利用 AHP 模式使用探討出各評選準則之間最終的權重關係，並且利用多準則妥協解 VIKOR 以問卷方式請專家們針對個案的五家供應商做績效評估，並以幾何平均法計算，以評估五家供應商的優劣進行排序，讓管理者作出快速、有效益的供應商選擇決策，依據供應商能力與實際績效做有系統的分析及評選，本研究結果顯示，C 供應商最適合提供公司做為長期合作的供應伙伴。

關鍵詞：模糊德爾菲法(Max-Min)、層級分析法(AHP)、多準則妥協解(VIKOR)